



GEFÖRDERT VOM



Transformation von Unternehmenskulturen durch innovative Prozesstechnik und -organisation in Abhängigkeit KMU-spezifischer Digitalisierungsstrategien

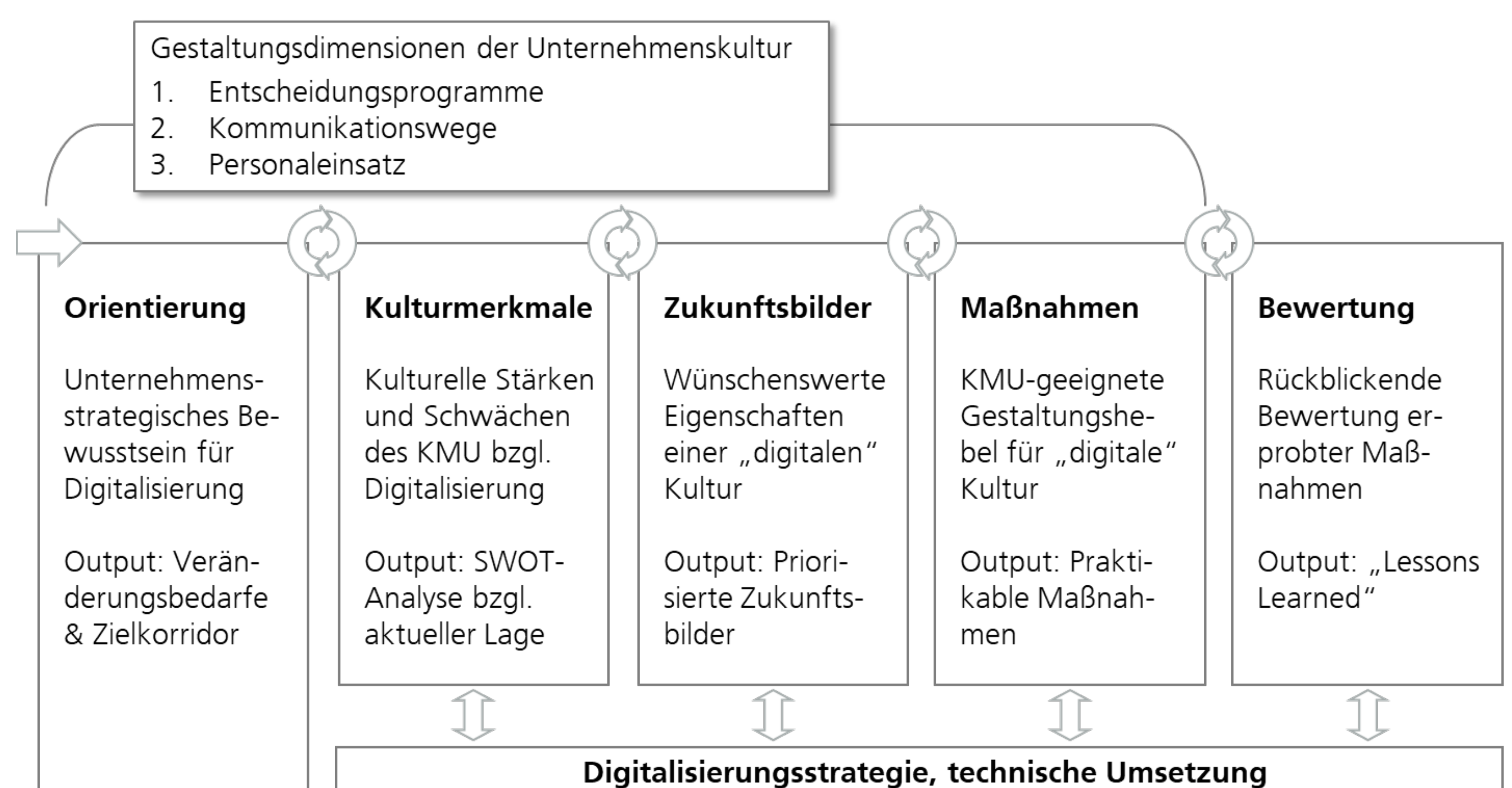
Zusammenfassung

Das Verbundprojekt unter Leitung des Fraunhofer ISI unterstützt mittelständische Unternehmen bei der aktiven Gestaltung des digitalen Wandels. Digitale Technologien bieten Unternehmen zwar Lösungspotenziale, um neuartige Geschäftsmodelle zu entwickeln, neue Kundenerlebnisse zu schaffen oder Menschen, Maschinen und Objekte miteinander zu vernetzen. Allerdings erfordert digitale Transformation — so die zentrale Annahme des Projekts — auch einen kulturellen Wandel, damit Mitarbeiter den digitalen Wandel unterstützen und aktiv mitgestalten. Die Fragen, inwiefern mittelständische Industrieunternehmen eine solche "digitale Kultur" aktiv gestalten können und wie ein solcher Kulturwandel mit Hilfe konkreter Maßnahmen unterstützt werden kann, stehen im Mittelpunkt der Projektarbeit.

Digitalisierungsstrategie („Roadmap“)

Teilprojekte	2020	2021	2022		Leuchttürme
Produkt & Vertrieb					
Predictive Maintenance					Intelligentes Produktsystem
Big Data / Datenströme					
CRM / Marktintelligenz					
Digitales Marketing					
Produktion					
Werkzeugmanagement					Intelligente vernetzte Produktion
PLM					
Datenerfassung					
Vernetzte Maschine					
Operatives Management					
Prozesslandkarte					Intelligente administrative Prozesse
Wissenstransfer					
Datensicherheit					
Kennzahlen BI					

„TrueCultureDig“-Methodik



Vorgehensweise

Anhand zweier Beispiele mittelständischer Unternehmen des Maschinenbau und Anlagenbaus sowie der Medizintechnik, die über einen Zeitraum von drei Jahren begleitet werden, analysiert das Projekt die kulturellen Voraussetzungen digitaler Transformation, erarbeitet unternehmensspezifische Digitalisierungsstrategien, begleitet die technische Umsetzung und erprobt dabei konkrete Anwendungsfälle. Das Ziel besteht darin, eine Methodik zu entwickeln, mit der auch bei anderen KMU eine kulturadäquate digitale Transformation gelingen kann. Ein interdisziplinäres Konsortium aus drei Forschungs-instituten kombiniert hierfür seine Expertisen in der Innovationsforschung, der Wirtschaftsinformatik und des Change-Managements, um das betriebsspezifische Zusammenspiel von Kultur und Digitalisierung besser zu verstehen.

Dr. Christian Lerch, Fraunhofer ISI, Competence Center „Industrieller Wandel und neue Geschäftsmodelle“ / Projektleiter
 Dr. Thomas Jackwerth-Rice, Fraunhofer ISI, Competence Center „Politik und Gesellschaft“ / Projektkoordinator
 Prof. Dr. Peter Weiß, Hochschule Pforzheim, Fakultät für Wirtschaft und Recht
 Thomas Jehnichen, Hochschule Pforzheim, Fakultät für Wirtschaft und Recht
 Dominic Böcker, M.Sc., Institut für angewandte Innovationsforschung / Wissenschaftlicher Mitarbeiter
 Dr. Thomas Kley, Institut für angewandte Innovationsforschung / Wissenschaftlicher Mitarbeiter

In Zusammenarbeit mit